

DESCRIPTIF DE MODULE - ANNÉE ACADÉMIQUE 2025-2026

Domaine	Design et Arts Visuels	
Filière	Master Design	
Orientation	Orientation Digital Experience Design	
Titre du module	Experience Design I - Observation & Opportunities	
Code	1MaDeDXD12	DXD303861FE25
Type de formation	Master	
Semestre	Semestre 1	
Crédits ECTS	8	
Prérequis	Aucun	
Langue	Anglais	
Lieu	ECAL	

Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Ce module permet aux étudiant·es d'assimiler les principes fondamentaux de l'observation des utilisateur·rices grâce aux méthodes de recherche qualitative, à l'analyse des comportements et à l'étude de l'histoire de l'interaction homme-machine (HCI). En combinant théorie et pratique, les étudiant·es apprennent à explorer les besoins du public tout en tenant compte des contraintes techniques et économiques.</p> <p>Les compétences visées incluent l'identification, la formulation et la présentation des besoins des personnes afin d'orienter les décisions de design, la compréhension de l'évolution des interactions numériques à travers le prisme de l'HCI, et l'évaluation de la désirabilité et de la viabilité pour garantir que les concepts de design soient à la fois pertinents et réalisables.</p>
Contenu et formes d'enseignement	<p>Le module se compose de trois cours et d'un projet pratique.</p> <p>a) Human Lens: le cours aborde les méthodes essentielles de recherche qualitative en design, incluant la planification et la réalisation d'observations, d'ateliers, d'enquêtes culturelles et d'entretiens, ainsi que l'analyse des données recueillies.</p> <p>b) Histoire de l'Interaction Homme-Machine: le cours retrace l'évolution de l'interaction homme-machine (HCI), des débuts de l'informatique aux technologies contemporaines, en examinant comment les jalons majeurs ont façonné le design numérique, l'ergonomie et l'expérience utilisateur.</p> <p>c) Désirabilité et Viabilité: exploration des piliers fondamentaux du développement de projets numériques, afin de permettre aux étudiant·es d'accorder innovation, contraintes technologiques, humaines et économiques pour des solutions impactantes et réalisables.</p> <p>d) Reality Check: projet appliquant les fondements théoriques du module Human Lens à travers une production de recherche qualitative interactive et créative, basée sur un cas prédéfini.</p>
Formes d'évaluation et de validation	<p>À la fin du semestre, les travaux réalisés dans l'unité d) sont évalués par un jury composé des professeur·es du MA DXD.</p> <p>L'unité c) fait également l'objet d'une évaluation, contrairement aux unités a) et b). Ces deux cours restent toutefois obligatoires, et une participation active des étudiant·es y est attendue.</p> <p>L'évaluation peut prendre en compte l'assiduité des étudiant·es aux cours.</p> <p>Pour l'obtention des crédits, l'étudiant·e doit obtenir la moyenne de 4 au minimum sur les deux notes attribuées.</p>
Modalités de rattrapage	<p>Remédiation possible par la réalisation d'un travail corrigeant les lacunes constatées.</p> <p>Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec la responsable de module.</p> <p>Pas de remédiation possible après répétition du module.</p>

Enseignant·e·s	Margherita Motta, Emily Groves, Paul Noël, Marc Laperrouza		
Responsable module	Lara Défayes		
Descriptif validé le	5 septembre 2025	Par	Lara Défayes