

DESCRIPTIF DE MODULE - ANNÉE ACADÉMIQUE 2026-2027

Domaine	Design et Arts Visuels	
Filière	Communication Visuelle	
Orientation	Cinéma, Design Graphique, Media & Interaction Design et Photographie	
Titre du module	Théorie II	
Code	1CV22	DCV303922F26
Type de formation	Bachelor	
Semestre	Semestre 2	
Crédits ECTS	6	
Prérequis	Aucun	
Langue	Français	
Lieu	ECAL	

Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage	Ce module vise l'acquisition de connaissances générales en histoire de l'art, histoire du design graphique et histoire du design industriel. Ces enseignements sont complétés par un cours d'histoire des idées (unités a, b, c et d ci-dessous). Il s'agit de constituer un environnement référentiel qui doit permettre aux étudiants·es de situer leurs propres projets dans un contexte plus large. Il a également pour objectif d'explorer les grands enjeux environnementaux, sociaux et économiques de notre époque et de questionner les pratiques professionnelles pour imaginer de nouvelles manières de créer, concevoir et produire (unité e ci-dessous). Il vise enfin l'acquisition de connaissances théoriques spécifiques à l'orientation préparant aux différents ateliers pratiques (unité f ci-dessous).
Contenu et formes d'enseignement	a) Histoire de l'art (5 cours de 2 périodes): introduction à l'art contemporain à travers une approche thématique ayant pour but de dégager les particularités des pratiques artistiques depuis les années 60 jusqu'à nos jours. Il s'agit en particulier d'aborder les questions spécifiques que pose l'art contemporain, depuis sa définition, les types de relations qu'il établit avec le spectateur·rice ou encore les liens qu'il noue avec sa propre histoire, en favorisant la présentation de démarches variées, autant au niveau des techniques que des problématiques. b) Histoire du design graphique (5 cours de 2 périodes): ce cours introduit des courants et moments clés dans l'histoire suisse et européenne du design graphique. Des artefacts tant mineurs que majeurs sont envisagés en lien avec des développements techniques, sociaux et économiques, afin de replacer la discipline dans le contexte plus large duquel elle est inséparable. c) Histoire du design industriel (5 cours de 2 périodes): qui? quoi? quand? où? pourquoi? combien? la réponse à ces questions est l'une des clés pour parvenir à éclaircir un certain nombre de doutes sur la nature de l'activité du designer si volontiers évasive. Ces critères ont une importance variable, évoluant selon les époques, les territoires fréquentés, les nuances d'exercice - elles sont essentielles ou indifférentes, selon les cas. Elles retrouvent une pertinence de manière ponctuelle, conjoncturelle, et toujours elles nous permettent d'évoluer au sein de ce terrain où la décoration, la galerie, l'usine, l'image, la réclame, l'artisanat et quelques autres compliquent l'identification de l'activité. De la nature du marché sur lequel il opère, de l'ordre des collaborations qu'il convoque, de l'identité de sa discipline: c'est à travers une expédition de caractère historique que nous tenterons de construire une enquête. Son objet est cette profession et le plâtras de malentendus qui l'environne. Plutôt qu'à raconter l'Histoire, elle tendra à situer dans le temps les multiples développements, chemins de traverses, impasses et faces nord empruntés par le design. C'est une histoire sensible, nourrie d'événements littéraires et philosophiques, médicaux et scientifiques, techniques et anthropologiques, chimiques et politiques - et ils conduiront des prémisses modernes aux cristallisations bouleversantes des années 20. Avant

	même, évidemment, que le design ne trouve dans ce vocable anglo-saxon qui le signale une excuse pour éviter d'être jamais précisément défini. d) Histoire des idées (5 cours de 2 périodes): ce cours propose de revenir sur des jalons importants de l'histoire des idées pour en comprendre les origines et discuter de leurs effets sur la production des formes dans le champ de l'art et du design. e) Durabilité « pratiques artistiques et imaginaires durables » (6 cours de 2 périodes): le cours croise apports théoriques, outils méthodologiques, échanges et rencontres avec des professionnel·les autour de thématiques telles que les imaginaires durables, le numérique responsable, la production visuelle, le design durable ou encore l'écologie sonore. Le cours tient compte d'aspects liés à la communication et à la gestion de projet. fDG) Introduction à l'histoire critique du design graphique (5 cours de 2 périodes): ce cours vise à établir des compétences de base sur les différentes conceptions du design graphique, à travers la lecture, le commentaire et l'étude de textes rédigés par des graphistes ou des historiens de la discipline. fPH) Photographie contemporaine, expositions et publications (5 cours de 4 périodes): les mécanismes de la photographie contemporaine sont complexes. L'oeuvre que l'on observe reproduite sur une page imprimée ou sur les murs d'une exposition peut déclencher des réflexions variées. L'exposition et le livre ne se construisent pas de la même manière. Ainsi, les grands thèmes qui parcourent la photographie contemporaine sont abordés à travers divers exemples d'expositions thématiques, monographiques, ainsi que des livres d'artistes ou catalogues d'exposition. Organiser un projet dans le cadre d'un festival ou d'une institution muséale se construit différemment et ce sont ces pratiques qui sont également analysées. Les séances sont partagées entre un cours théorique et une présentation orale des étudiant·es, suivie d'une discussion avec l'ensemble du groupe. fMID) Humanités digitales - "Universal Machine", d'Alan Turing aux créateurs contemporains du "post-digital" (10 cours de 4 périodes): le cours vise à découvrir et comprendre les enjeux des pratiques créatives historiques et contemporaines liées à l'émergence, puis à la très large diffusion des technologies de l'information. En particulier celles qui adressent les problématiques du code, des instructions ou encore des "partitions". Ces pratiques créatives ont à certaines périodes et occasions anticipé l'élaboration des technologies, tandis qu'à d'autres elles en ont plus simplement exploité le potentiel. Elles ont assez systématiquement su en saisir les opportunités ou défauts et ont ainsi pris part tant à leur développement qu'à leur critique. À travers de nombreux exemples, qui s'appuient principalement sur les travaux de designers et d'artistes, mais aussi d'ingénieurs ou de théoricien·nes des médias, les étudiant·es découvrent un corpus d'oeuvres et d'auteur·rices qu'ils·elles sont amené·es à interroger et analyser en parallèle, dans le cadre de brèves conférences.
Formes d'évaluation et de validation	Les cours transversaux a), b), c), d) et e) sont en option, et les étudiants·es en choisissent 3 parmi les 5 proposés. Un cours en relation directe avec le domaine de formation de l'étudiant·e reste cependant obligatoire. Les inscriptions sont organisées par le responsable de l'Unité de Théorie à la mi-semester. Le cours spécifique f) est quant à lui obligatoire. La présence aux cours est impérative pour accéder à l'évaluation, et les connaissances sont évaluées par des tests oraux et/ou écrits. S'agissant plus spécifiquement du cours e) l'évaluation prend la forme d'un travail réalisé en équipe, selon un médium défini chaque semestre. Elle invite l'étudiant·e à expliciter ses valeurs et à analyser la manière dont les transformations écologiques, économiques et sociales peuvent faire évoluer les pratiques professionnelles. Le travail s'appuie sur des recherches, des exemples concrets, des entretiens ou une mise en récit prospective. Pour l'obtention des crédits, l'étudiant·e doit obtenir la moyenne de 4 au minimum sur l'ensemble des notes attribuées.
Modalités de rattrapage	Remédiation possible. Passage d'un test dans l'unité ou les unités insuffisantes. Pas de remédiation possible après répétition du module.

	Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec le responsable de module.
Enseignant·e·s	a) Antonio Albanese b) Jonas Berthod c) Pierre Doze et Laurence Salmon d) Mehdi Derfoufi e) Chrystel Dayer et intervenant·es externes f(DG) Jonas Berthod f(PH) Nathalie Herschdorfer f(MID) Patrick Keller

Responsable(s) module	Tevaearai Deodaat		
Descriptif validé le	8 septembre 2026	Par	Tevaearai Deodaat