

DESCRIPTIF DE MODULE - ANNÉE ACADÉMIQUE 2026-2027

Domaine	Design et Arts Visuels	
Filière	Bachelor en Communication Visuelle	
Orientation	Design Graphique, Media & Interaction Design et Photographie	
Titre du module	Compétences transversales IV	
Code	2CV21	DCV303914F26
Type de formation	Bachelor	
Semestre	Semestre 4	
Crédits ECTS	6	
Prérequis	Aucun	
Langue	Français	
Lieu	ECAL	

Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage	Le module, qui s'articule en deux unités d'enseignement, permet l'acquisition de compétences en matière de conception et de techniques dans des médias annexes à ceux de l'orientation principale. Les étudiant·es qui ont suivi le cours <i>Séquence vidéo immersive</i>, respectivement <i>Direction artistique et création visuelle</i>, lors du semestre d'automne renforcent et développent leurs compétences dans le cours <i>Séquence vidéo clip</i>, respectivement <i>Edition magazine</i>, lors du semestre de printemps. a) Séquence vidéo clip: le cours vise à perfectionner les compétences des étudiant·es dans les domaines du montage vidéo, de la gestion du cadre, de la rédaction de scénario et de la direction d'acteur·rices. Il permet également aux étudiant·es d'acquérir les savoir-faire relatifs à l'ensemble des étapes d'un projet vidéo centré sur la valorisation de la musique qui l'illustre. b) Edition magazine: le cours vise à développer les compétences des étudiant·es dans le domaine du design éditorial. Axé sur la conception et la réalisation d'une édition d'images et de textes, il permet aux étudiant·es d'acquérir les savoir-faire relatifs à l'ensemble des étapes d'un projet éditorial centré sur l'iconographie: élaboration et production du contenu, structuration, format, mise en page pour impression ou écran, composition typographique, impression et reliure. Dans le cadre de ce module les étudiant·es développent également leur aptitude au travail en équipe (répartition des tâches, écoute, échange, argumentation, etc.).
Contenu et formes d'enseignement	a) Séquence vidéo clip (une demi-journée durant les semaines standard et une semaine bloc): réalisation d'un clip musical pour un vrai label de musique. Après avoir rédigé un projet sur format imprimé ainsi qu'un dossier d'images, les étudiant·es travaillent en équipe à la réalisation pratique d'un clip vidéo. b) Edition magazine (une demi-journée durant les semaines standard et une semaine bloc): à partir d'un thème général donné, chaque étudiant·e développe sa propre démarche. Il·elle établit son contenu iconographique (photographie, illustration, séquence vidéo, etc.), définit personnellement son projet éditorial et réalise le prototype complet d'un magazine imprimé et/ou digital. Le module alterne entre des présentations théoriques sur l'esthétique, les techniques ainsi que des consultations individuelles pour le suivi des projets.
Formes d'évaluation et de validation	Les travaux réalisés font l'objet d'une évaluation par un jury au terme du semestre. L'évaluation peut prendre en compte l'assiduité des étudiant·es aux cours. Pour l'obtention des crédits, l'étudiant·e doit obtenir la note minimum de 4.
Modalités de rattrapage	Remédiation possible en fin de semestre. Réalisation d'un travail corrigeant les lacunes constatées. Pas de remédiation possible après répétition du module.

	Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec le responsable de module.
Enseignant-e-s	a) Sami Benhadj b) Anouk Schneider, Emmanuel Crivelli

Responsable(s) module	Jacquier Vincent		
Descriptif validé le	8 septembre 2026	Par	Jacquier Vincent