



---

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>Le logo de l'institution</b>	<b>4</b>
<b>La mise en œuvre du logo</b>	<b>5</b>
<b>L'alignement du logo</b>	<b>6</b>
<b>L'environnement graphique et la taille minimale</b>	<b>7</b>
<b>Les couleurs du logo</b>	<b>8</b>
<b>Les usages incorrects du logo</b>	<b>9</b>

---

**Les spécifications du logo sont parties intégrantes de l'identité visuelle de l'ECAL. Les spécifications concernant la ligne graphique éditoriale, la communication et des exemples types de déclinaison tels que bâtiment, véhicules, papeterie sont décrits dans d'autres cahiers de spécifications.**

Pour obtenir ces spécifications, veuillez contacter [selim.atakurt@ecal.ch](mailto:selim.atakurt@ecal.ch)

---

**Le logo est disponible en une seule version, quels que soient l'arrière-plan graphique de son application et sa taille d'utilisation.**

**Afin de garantir une identité cohérente ainsi qu'une protection de la marque ECAL, le logo doit toujours être appliqué dans son design original. Il n'est donc pas permis de modifier ses éléments ou ses proportions.**

**Veillez vous assurer de bien utiliser les fichiers au format EPS pour les imprimés.**



**é c a l**

---

**Version recommandée du logo  
noir sur fond blanc**



écal

ecal.logo.black.eps

---

**Version négative du logo  
blanc sur fond noir ou sombre**



écal

ecal.logo.white.eps

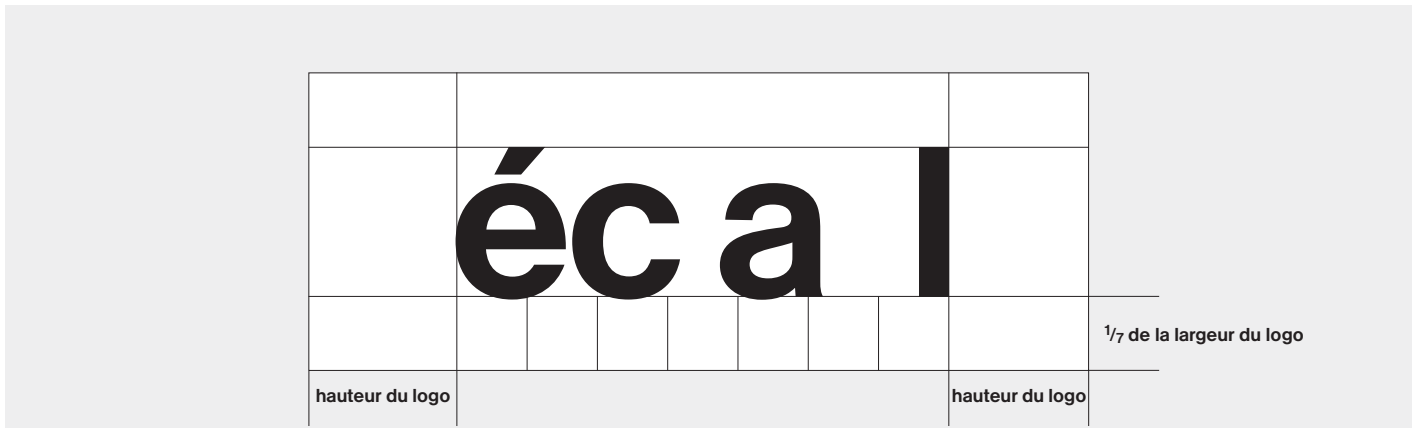
Pour aligner le logo dans la mise en page,  
il est recommandé de se baser sur les points suivants



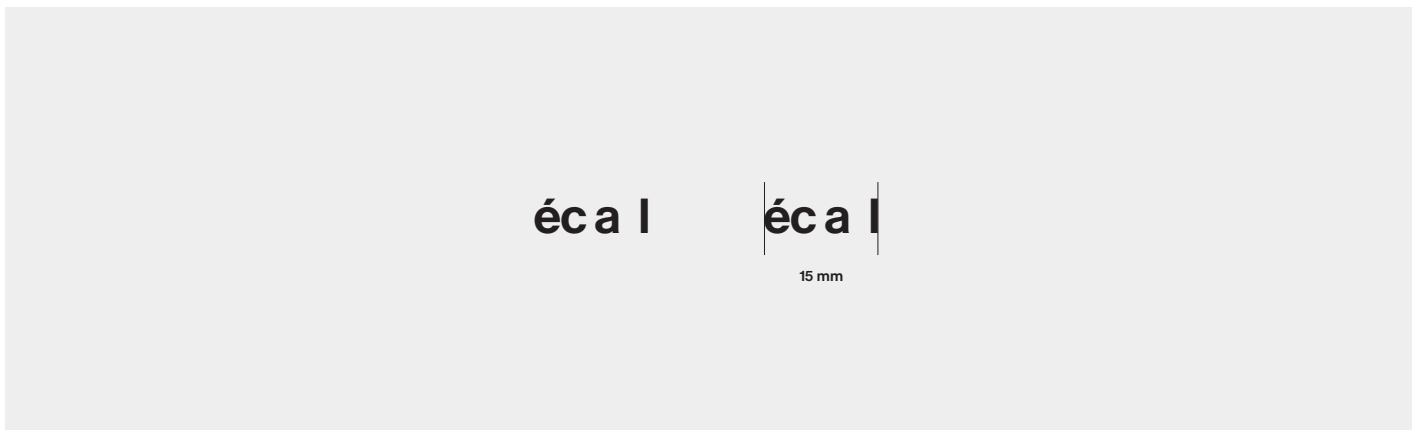
Une marge minimale est nécessaire pour affirmer l'intégrité du logo. Un espace graphique minimal et libre autour de la marque assure un impact visuel efficace.

C'est pourquoi aucun élément graphique, tels que des textures, des motifs ou des photographies, ne doit intervenir dans cet espace minimal.

Comme il est indiqué dans le modèle ci-dessous, la marge protégée a la valeur minimale de  $\frac{1}{7}$  de la largeur et  $\frac{1}{1}$  de la hauteur du logo. Le respect de cette règle permet au logo d'avoir toujours la même proportion d'espace vide de marge, ceci quel que soit sa taille.



Pour garantir sa bonne lisibilité, une taille minimale de 15 mm de longueur du logo pour toutes les applications est définie, montrée ici en taille réelle.



---

Pour toutes les applications usuelles, le logo noir sur fond blanc est préféré.



éc a l

ecal.logo.black.eps

---

Lorsque l'arrière-plan est foncé, le logo blanc est requis.



éc a l

ecal.logo.white.eps

---

L'emploi de couleurs alternatives doit être exceptionnel et limité aux contraintes techniques définies par un contexte d'utilisation nécessitant l'emploi de couleurs autres que le noir ou le blanc.



éc a l



---

Ne pas modifier  
l'interlettrage du logo.

~~écal~~

---

Ne pas combiner d'autres  
textes avec le logo.

~~éca l~~  
University of art and design

---

Ne pas modifier sa significa-  
tion par ajout d'autres lettres.

~~ex-éca l~~

---

Ne pas utiliser d'anciennes  
versions du logo.

ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne  
ECAL/Haute école d'art et de design (ES-SO)  
ECAL/University of art and design Lausanne  
~~éca l~~

---

Ne pas altérer l'apparence  
graphique du logo.

~~éca l~~

---

Ne pas incliner le logo.

~~éca l~~

Ne pas ajouter d'effet dynamique ou de dégradés au logo.

~~éca l~~

Ne pas créer de versions multicolores du logo.

~~éca l~~

Maintenir suffisamment de contraste entre le logo et son arrière-plan.

~~éca l~~

Ne pas perturber la lisibilité du logo par arrière-plan photographique complexe.

~~éca l~~

Ne pas créer d'identités composites lors de «joint ventures».

~~éca l & alessi~~

Respecter l'espace protégé autour du logo.

~~éca l~~

ECAL Ecole cantonale  
d'art de Lausanne  
ECAL University of Art  
and Design Lausanne

5, avenue du Temple  
CH-1020 Lausanne/Renens  
Suisse/Switzerland  
t +41 21 316 99 33  
m +41 21 316 92 66  
e [ecal@ecal.ch](mailto:ecal@ecal.ch)  
w [www.ecal.ch](http://www.ecal.ch)