

DESCRIPTIF DE MODULE - ANNÉE ACADÉMIQUE 2022-2023

Domaine	Design et Arts Visuels	
Filière	Bachelor en Communication Visuelle	
Orientation	Design Graphique, Media & Interaction Design et Photographie	
Titre du module	Compétences transversales IV	
Code	2CV21	DCV303914F22
Type de formation	Bachelor	
Semestre	Semestre 4	
Crédits ECTS	6	
Prérequis	Aucun	
Langue	Français	
Lieu	ECAL	

Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Le module, qui s'articule en deux unités d'enseignement, permet l'acquisition de compétences en matière de conception et de techniques dans des médias annexes à ceux de l'orientation principale.</p> <p>L'étudiant·e qui a suivi le cours <i>Séquence VR</i> lors du Semestre d'automne renforce et développe ses compétences dans le cours <i>Séquence clip</i>. L'étudiant·e qui a suivi le cours <i>Edition Livre</i> renforce et développe ses compétences dans le cours <i>Edition Magazine</i>.</p> <p>a) Séquence clip: le cours vise à perfectionner les compétences des étudiant·e·s dans les domaines du découpage, de la gestion du cadre, de la rédaction de scénario et de la direction d'acteur. Si un certain degré d'autonomie est visé, ils·elles développent également leur aptitude au travail en équipe (répartition du travail, écoute, échange, argumentation, etc.).</p> <p>b) Edition Magazine: projet de design éditorial. Axé sur la conception et la réalisation d'une édition d'images et de textes, le cours permet aux étudiant·e·s d'acquérir les savoir-faire relatifs à l'ensemble des étapes d'un projet éditorial centré sur l'iconographie : établissement et réalisation du contenu, structuration, format, mise en page pour impression ou écran, composition typographique, reliure, impression, codage et finition.</p>
Contenu et formes d'enseignement	<p>a) Séquence clip (une demi-journée durant les semaines standard et une semaine bloc): réalisation d'un clip musical ne dépassant pas les 4 minutes. Après avoir rédigé un projet sur format imprimé ainsi qu'un dossier d'images, les étudiant·e·s travaillent en équipe à la réalisation pratique d'un clip vidéo.</p> <p>b) Edition Magazine (une demi-journée durant les semaines standard et une semaine bloc): à partir d'un thème général donné, chaque étudiant·e développe sa propre démarche. Il·elle établit son propre contenu iconographique (photographie, illustration, séquence vidéo, etc.), définit personnellement son projet éditorial et réalise le prototype complet d'un magazine imprimé et/ou digitale.</p>
Formes d'évaluation et de validation	<p>Les travaux réalisés font l'objet d'une évaluation par un jury au terme du semestre. L'évaluation peut prendre en compte l'assiduité des étudiant·e·s aux cours.</p> <p>Pour l'obtention des crédits, l'étudiant·e doit obtenir la note minimum de 4.</p>
Modalités de rattrapage	<p>Remédiation possible en fin de semestre. Réalisation d'un travail corrigeant les lacunes constatées.</p> <p>Pas de remédiation possible après répétition du module.</p> <p>Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec le responsable de module.</p>
Enseignant·e·s	<p>a) Sami Benhadj, intervenant·e</p> <p>b) Anouk Schneider, Chi-Long Trieu, intervenant·e</p>

Responsable(s) module	Jacquier Vincent		
Descriptif validé le	16 septembre 2022	Par	Jacquier Vincent