

DESCRIPTIF DE MODULE - ANNÉE ACADÉMIQUE 2022-2023

Domaine	Design et Arts Visuels	
Filière	Bachelor en Communication Visuelle	
Orientation	Orientation Design Graphique	
Titre du module	Pratique et techniques du design graphique V	
Code	3CVdg11	DCV303135F22
Type de formation	Bachelor	
Semestre	Semestre 5	
Crédits ECTS	12	
Prérequis	Aucun	
Langue	Français / Anglais	
Lieu	ECAL	

Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Le module, qui s'articule en deux unités d'enseignement, permet l'acquisition de compétences artistiques, méthodologiques et techniques en design graphique. Il offre à l'étudiant·e des compétences supérieures lui permettant de concevoir et réaliser des projets dans ce domaine.</p> <p>a) Projet design éditorial: le cours doit permettre à l'étudiant·e d'approfondir ses compétences artistiques, méthodologiques et techniques en design graphique. Il vise à renforcer son aptitude à respecter un cahier des charges communicationnel et/ou technique en matière de conception graphique.</p> <p>b) Projet communication: le cours vise à renforcer d'une part, les compétences méthodologiques, critiques et prospectives de l'étudiant·e et d'autre part, sa maîtrise des médias pertinents, afin qu'il·elle soit capable de réaliser un projet de design graphique en s'adaptant au contexte donné.</p>
Contenu et formes d'enseignement	<p>Le module se compose de consultations individuelles et de séminaires réunissant l'ensemble des étudiant·e·s. Il met l'accent sur la méthodologie du projet et la position du designer dans le contexte d'intervention. Il propose également d'utiliser l'espace académique comme dimension critique ajoutée à toute solution pragmatique. Chaque projet débouche sur la réalisation complète du (des) média(s) lié(s) au projet choisi par l'étudiant·e.</p> <p>a) Projet design éditorial (1 à 2 interventions mensuelles de 1 jour): à partir d'un contenu donné, chaque étudiant·e, en accord avec l'enseignant·e, définit un contexte d'intervention particulier. Le cours, essentiellement pratique, se compose de consultations individuelles et de séminaires réunissant l'ensemble des étudiant·e·s, et aborde les divers aspects liés à la conception, la production et la réalisation d'un projet complexe.</p> <p>b) Projet communication (1 à 2 interventions mensuelles de 1 jour): le cours propose à l'étudiant·e, en accord avec l'enseignant·e, de définir un projet dans un contexte permettant une approche pragmatique et expérimentale, dans un champ spécifique au design graphique (design éditorial, design d'information, identité visuelle, etc.).</p>
Formes d'évaluation et de validation	<p>Les travaux réalisés font l'objet d'une évaluation par un jury au terme du semestre. L'évaluation peut prendre en compte l'assiduité des étudiant·e·s aux cours.</p> <p>Pour l'obtention des crédits, l'étudiant·e doit obtenir la moyenne de 4 au minimum sur les deux notes attribuées.</p>
Modalités de rattrapage	<p>Remédiation possible en fin de semestre. Présentation d'un projet sur un thème donné dans l'unité ou les unités insuffisantes, le cas échéant d'un projet combinant les compétences à améliorer dans les unités insuffisantes.</p> <p>Pas de remédiation possible après répétition du module.</p> <p>Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec le</p>

	responsable de module.
Enseignant·e·s	a) Gilles Gavillet, Jonathan Hares b) Nicole Udry Hares, Diego Bontognali

Responsable module	Angelo Benedetto		
Descriptif validé le	16 septembre 2022	Par	Angelo Benedetto