

Plan d'études / Study Plan 2025-2026 - MAS in Design for Luxury and Craftsmanship

Semestre 1		
Code	Intitulé	Crédits ECTS
MAS DLC 1	Luxe et complexité (<i>collaboration avec Louis Vuitton</i>) connaissances générales sur les techniques, matériaux et technologies spécifiques au monde de la haute horlogerie	14
MAS DLC 2	Luxe et culture contemporaine (<i>collaboration avec Watches and Wonders</i>) évolution de la notion de luxe dans le contexte contemporain et sa redéfinition permanente liée aux nouvelles technologies	8
MAS DLC 3	Luxe et savoir-faire (<i>collaboration avec la Fondazione Banna</i>) rôle du savoir-faire dans la création de l'objet de luxe; compétences et techniques spécifiques	8
Semestre 2		
MAS DLC 4	Luxe et entrepreneuriat (<i>IMD Business School – Foundation of Business</i>) connaissances de base sur le monde de l'entrepreneuriat et du business en général	2
MAS DLC 5	Luxe et hospitalité (<i>collaboration avec Mazda</i>) connaissances générales relatives au design dans l'industrie du luxe, ainsi qu'aux techniques, matériaux et technologies spécifiques utilisés dans ce domaine	6
MAS DLC 6	Luxe et concept (portfolio) techniques et stratégies de valorisation et diffusion	6
MAS DLC 7	Travail pratique et théorique de MAS	16

Semester 1		
Code	Name	ECTS Credits
MAS DLC 1	Luxury and complexity (<i>collaboration with Louis Vuitton</i>) general knowledge of the specific techniques, materials and technologies used in the world of fine watchmaking	14
MAS DLC 2	Luxury and contemporary culture (<i>collaboration with Watches and Wonders</i>) development of the concept of luxury in the contemporary context and its continual reinterpretation linked to new technologies	8
MAS DLC 3	Luxury and know-how (<i>collaboration with the Fondazione Banna</i>) role of know-how in the creation of a luxury object; specific skills and techniques	8
Semester 2		
MAS DLC 4	Luxe and entrepreneurship (<i>IMD Business School – Foundation of Business</i>) basic knowledge of the entrepreneurship world and business in general	2
MAS DLC 5	Luxe and hospitality (<i>collaboration with Mazda</i>) general knowledge related to design in the luxury industry and its specific techniques, materials and technologies the field uses	6
MAS DLC 6	Luxury and concept (portfolio) techniques and strategies for product enhancement and distribution	6
MAS DLC 7	MAS project, practical and theoretical	16

The French text is authentic.